



Sara Maria Miranda Peixoto

- 26 anos
- Vila Fria
- Licenciada em Economia e Mestrado em Gestão de Moda e Luxo

Jorge Silva Ribeiro

- 28 anos
- Alvarães
- Mestrado em Arquitetura

A nossa marca, MAJATU. STUDIO, surgiu no início da pandemia em 2020, aproveitando essa fase delicada para nos unirmos e tornarmos real este projeto que já estava há muito tempo guardado na gaveta.

Sempre tivemos o objetivo de criar um negócio próprio que estivesse ligado à moda e à arte. Juntos unimos os nossos backgrounds para construir uma marca com o selo de fabrico 100% nacional. Desde o início que tínhamos uma visão clara em mente, criar uma marca de vestuário com peças de extrema qualidade e de linhas minimalistas.

Enquanto marca nunca nos esquecemos das nossas raízes, desde a confeção das peças à idealização da campanha. Além do objetivo comercial que está inerente ao nosso negócio, procuramos refletir a nossa identidade nas nossas campanhas, utilizando locais e edifícios de Viana do Castelo que de certa forma mostrem tesouros da nossa cidade e a dignifiquem, promovendo-a além-fronteiras.

A sustentabilidade tem sido, desde muito cedo, um assunto que nos acompanha... Não só porque cada vez temos acesso a mais informação, mas também porque partiu da nossa educação. Como tal, não poderíamos, de maneira alguma, criar uma marca que não tivesse em vista o cuidado e a preservação do nosso meio ambiente.

Enquanto marca pequena temos verificado que existem ainda muitas barreiras à concretização total da veia sustentável. No entanto, há diversas maneiras de o ser hoje em dia, e cabe-nos a nós fazer com que isso aconteça.

Para nós é fundamental pensar em todo o processo produtivo e no ciclo de vida de cada produto que criamos. Desta forma, a nossa marca procura colmatar estas falhas, apoiando-se no conceito de “slow-fashion” e criando peças duradouras e intemporais que possam viver no armário dos nossos clientes por muitos anos. O importante para nós é, sem dúvida,

contrariar a mentalidade da moda tradicional que (ainda) se apoia bastante na sazonalidade e tendências, apelando ao consumo ponderado e consciente.

Com pleno foco numa produção consciente, cuidada e muito amiga do ambiente, aliámos também a minúcia, o detalhe e a qualidade na produção das nossas peças. É crucial para nós disponibilizar o melhor que conseguimos, de acordo com os exigentes standards que nos caracterizam. Assim, conseguimos garantir que os nossos produtos têm uma qualidade acima da média, representando um investimento a longo prazo.

Todos os dias pensamos em maneiras de reduzir a nossa pegada ambiental. Queremos, acima de tudo, passar estes valores também para o cliente que nos acompanha e se apoia na nossa marca. Enviamos, dentro de caixas recicladas ou recicláveis, caixas especiais e de extrema qualidade que, à semelhança da nossa imagem e marca, são um detalhe de estilo e intemporalidade. O objetivo é oferecer ao nosso cliente, não só uma experiência de consumo única, mas também apelar à reutilização das nossas caixas que podem durar, assim como as nossas peças, anos e anos.

Desta forma, conseguimos realmente garantir que o cuidado pelo meio ambiente é sempre um assunto de extrema importância na nossa marca e que, ao longo da evolução da mesma, novos e melhores esforços em relação a este assunto serão tidos em consideração. É do nosso mais profundo interesse que o mundo se recupere e que possamos deixar a nossa marca no planeta de alguma forma.

Podem encontrar os nossos produtos em www.majatustudio.com e se quiserem acompanhar a nossa marca sigam-nos no instagram em @majatu.studio.